

FORMULARZ CENOWY

Załącznik nr 2

Przesyłki listowe i paczki w obrocie krajowym i zagranicznym.

Rodzaj przesyłki		ilość sztuki (sztuki)	cena jedn. Netto	Stawka VAT	Cena jedn. Brutto	Wartość brutto
I OBRÓT KRAJOWY						
a przesyłki zwykłe						
EKONOMICZNE:						
format S	do 500 g	1 757				
format M	do 1000g	81				
format L	do 2000 g	7				
PRIORYTETOWE:						
format S	do 500 g	169				
format M	do 1000g	4				
format L	do 2000 g	1				
b przesyłki polecone						
EKONOMICZNE:						
format S	do 500 g	9 358				
format M	do 1000g	655				
format L	do 2000 g	169				
PRIORYTETOWE:						
format S	do 500 g	173				
format M	do 1000g	4				
format L	do 2000 g	1				
c paczki						
EKONOMICZNE:						
gabaryt A	do 1 kg	3				
	ponad 1 kg	1				
	ponad 2 kg	3				
	ponad 5 kg	2				
gabaryt B	do 1 kg	1				
	ponad 1 kg	2				
	ponad 2 kg	1				
	ponad 5 kg	1				
PRIORYTETOWE:						
gabaryt A	do 1 kg	1				
	ponad 1 kg	1				
	ponad 2 kg	1				
	ponad 5 kg	1				
gabaryt B	do 1 kg	1				
	ponad 1 kg	1				
	ponad 2 kg	1				
	ponad 5 kg	1				
d potwierdzenie odbioru						
do krajowych usług		9 297				
SUMA I						
II OBRÓT ZAGRANICZNY						
a przesyłki listowe nierejestrowane						
PRIORYTETOWE:						
gabaryt A	do 50 g	1				
	ponad 50 g	1				
	ponad 100 g	1				
	ponad 350 g	1				

Rodzaj przesyłki				ilość sztuki (sztuki)	cena jedn. Netto	Stawka VAT	Cena jedn. Brutto	Wartość brutto	
		ponad 500 g	do 1000 g	1					
		ponad 1000 g	do 2000 g	1					
b	przesyłki polecone								
	PRIORYTETOWE								
	strefa A		do 50 g	51					
		ponad 50 g	do 100g	5					
		ponad 100 g	do 350 g	2					
		ponad 350 g	do 500 g	1					
		ponad 500 g	do 1000 g	1					
		ponad 1000 g	do 2000 g	1					
	strefa B		do 50 g	4					
		ponad 50 g	do 100g	1					
		ponad 100 g	do 350 g	1					
		ponad 350 g	do 500 g	1					
		ponad 500 g	do 1000 g	1					
		ponad 1000 g	do 2000 g	1					
	strefa C		do 50 g	3					
		ponad 50 g	do 100g	1					
		ponad 100 g	do 350 g	1					
		ponad 350 g	do 500 g	1					
		ponad 500 g	do 1000 g	1					
		ponad 1000 g	do 2000 g	1					
	c	potwierdzenie odbioru							
		do zagranicznych usług			40				
	SUMA II								
	OGÓŁEM (I, II)								