

STARTUP ROADSHOW to konkurs na innowacyjne projekty biznesowe, organizowany w wybranych ośrodkach innowacyjności w Polsce. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów biznesowych pochodzących z miast poza wielkimi metropoliami.

REGULAMIN STARTUP ROADSHOW

1. Organizatorem konkursu o nazwie **Startup Roadshow** (zwanego dalej "**Konkursem**") jest spółka **Black Pearls Investments Sp. z o.o.** (zwana dalej „**BPI**” lub „Organizatorem”), z siedzibą w Gdańsku /80-309/ przy Al. Grunwaldzka 472, wpisaną przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000346053, posiadającą REGON: 142169306, NIP: 951-230-04-83, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł w pełni wpłacony.
2. Konkurs będzie realizowany w wybranych przez Organizatora miastach, przy współpracy z odpowiednimi władzami ośrodków miejskich (zwanymi dalej „**Ośrodkami Lokalnymi**”), przy czym odpowiedzialność wobec uczestników Konkursu z tytułu realizacji Konkursu ponosi jedynie Organizator.
3. Organizator jest funduszem kapitałowym, wykorzystującym w Konkursie środki w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007–2013, działania 3.1 Inicjowanie działalności innowacyjnej, na mocy umowy o dofinansowanie, zawartej w dniu 31.10.2013r. z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, w ramach realizacji projektu pn. „*Leannovation Accelerate - prosta ścieżka dla komercjalizacji innowacyjnych przedsięwzięć*”.
4. Konkurs ma na celu **wyłonienie jednego lub kilku innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych** o znaczącym potencjale biznesowym i prawdopodobieństwie osiągnięcia zysku („**Projekt**”), w które Organizator zainwestuje środki pieniężne w wysokości 100 000 PLN (słownie: sto tysięcy złotych), poprzez utworzenie z uczestnikiem/ami Konkursu, jako pomysłodawcami przedsięwzięcia, nowej spółki z o.o. i objęcie w zamian 10% udziałów w jej kapitale zakładowym (uczestnicy obejmą udziały w zamian za wkład niepieniężny), na warunkach zasadniczo określonych przez Organizatora w Projekcie Umowy Spółki stanowiącej Załącznik 4.
5. Wyłanianie Projektów odbywać się będzie oddzielnie, w każdym ze wskazanych przez Organizatora ośrodków miejskich, których listę wraz z terminarzem otwarcia i zamknięcia Konkursu w każdym z nich, Organizator ogłosi na stronie: www.startuproadshow.pl.
6. **Warunki uczestnictwa w Konkursie** są następujące:
 - a. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne lub zespoły złożone z od dwóch do pięciu osób fizycznych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także podmioty gospodarcze, które mają możliwość przyjęcia pomocy publicznej o charakterze *de minimis*;
 - b. W Konkursie udział brać mogą wyłącznie osoby pełnoletnie;

- c. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo;
- d. Uczestnicy Konkursu zgadzają się nie przenosić praw i obowiązków związanych z udziałem w niniejszym Konkursie, ani też praw i obowiązków jakie posiadają w związku (lub wobec składników związanych) z Projektem zgłoszonym i rozwijanym na dalszych etapach Konkursu.
- e. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

7. Konkurs podzielony jest na 3 etapy:

I. ETAP: Nabór Projektów:

- 1) trwa 14 dni od dnia ogłoszenia (otwarcia Konkursu w danym Ośrodku Lokalnym),
 - 2) zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są elektronicznie, każdorazowo za pośrednictwem strony Organizatora: www.startuproadshow.pl, przez którą należy przesłać wszystkie podpisane dokumenty wskazane poniżej:
 - formularz zgłoszeniowy w postaci Teaser'a Inwestycyjnego (opis przedsięwzięcia) – w wersji pdf.
 - dokumenty w wersji pdf:
 - a) Deklaracja o braku powiązań z Organizatorem
 - b) Deklaracja o niekaralności uczestników Konkursu oraz
 - c) niniejszy Regulamin Konkursu;
 - d) PROJEKTU Umowy spółki (do wykorzystania w przypadku Zwycięskiego Projektu);
 - 3) Wzory dokumentów umieszczono na ww. stronie internetowej Organizatora.
 - 4) Poprzez nadesłanie zgłoszenia Projektu do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
 - 1. wyraża zgodę na publiczne udostępnianie informacji o nazwie Projektu i udziale Uczestnika, który zgłosił Projekt w Konkursie na cele przeprowadzenia Konkursu i jego promocji na stronach internetowych Organizatora lub stronach internetowych Ośrodkach Lokalnego, lub podmiotów związanych z organizowaniem Konkursu,
 - 2. wyraża zgodę na udostępniania koniecznych danych osobowych, w szczególności imienia i nazwiska, numeru PESEL oraz adresu zamieszkania i adresu poczty elektronicznej,
 - 3. jego Projekt nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Projektu (danych o nim i jego składników) do Konkursu,
- a składane oświadczenia zgodne z prawdą.

II. ETAPI: Preselekcja Projektów i przeprowadzenie Preinkubacji:

- 1) analiza/ocena przez Organizatora zgłoszonych Projektów oraz wyłonienie Projektów do udziału w procesie preinkubacji,
- 2) dokonanie preinkubacji wybranych Projektów – tj. wsparcie doradcze i szkoleniowe Uczestników Konkursu wobec Projektów, w postaci warsztatu i/lub szkolenia z zakresu tworzenia modeli biznesowych, planowania biznesowego, prezentacji przed inwestorami – na warunkach szczegółowo określonych przez Organizatora na tym etapie;
- 3) wyłonienie maksymalnie 10 finałowych Projektów;

III. ETAP: Prezentacja finałowych Projektów podczas Gali Finałowej i wybór Projektu (ów) zwycięskiego:

- 1) prezentacji wypracowanych wyników dokonają Uczestnicy wybranych Projektów osobiście podczas Gali Finałowej zorganizowanej w danym Ośrodku Lokalnym,
 - 2) Gala Finałowa odbędzie się w danym ośrodku, jeśli dokonano w nim zgłoszenia minimum 25 Projektów, które zakwalifikowały się do preselekcji (II Etapu Konkursu) – w przeciwnym razie Organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia Gali Finałowej w innym miejscu lub innym Ośrodku Lokalnym,
 - 3) do etapu prezentacji na Gali Finałowej mogą zostać zakwalifikowane jedynie Projekty, które posiadają stosowne opracowania z preinkubacji i wersję demo funkcjonowania przedsięwzięcia (towaru lub usługi, bądź ich połączenia) – przy czym przez wersję *Demo* rozumie się wersję o ograniczonej funkcjonalności w stosunku do wersji pełnej, która prezentuje jednak główną wartość (przydatność) biznesową towaru, usługi czy procesu na którym opiera się Projekt,
 - 4) Podczas Gali Finałowej:
 - Uczestnicy wyłonionych Projektów będą mieli 10 minut na prezentację swojego Projektu,
 - Jury wybierze kilka (preferowane 5) najlepszych Projektów, które przejdą do rundy pytań szczegółowych zadawanych przez Jury,
 - Po rundzie pytań i odpowiedzi, Jury wybierze Projekty zwycięskie - co najmniej 1 najlepszy Projekt
 - 5) Od decyzji Organizatora o dokonaniu wyboru Projektu/ów Zwycięskiego/ich nie przysługuje odwołanie;
8. Kryteria oceny Projektów na każdym etapie Konkursu obejmują spełnienie:
- 1) warunku innowacyjności - może być to innowacja produktowa, procesowa, marketingowa lub inna - przy czym przez *innowację* rozumie się wykorzystanie znacząco nowej lub udoskonalonej metody, techniki, technologii, organizacji, czy relacji itp.,
 - 2) warunków biznesowej dojrzałości Projektu, oceniane poprzez określone dla Projektu:
 - Model biznesowy,
 - Kompetencje Zespołu Uczestnika/ów,

- Potencjał Biznesowy Projektu,
- Wykonalność Projektu,
- Opłacalności finansowej projektu.

9. Jury w danym Ośrodku Lokalnym stanowić będą każdorazowo:

- 1) 2 Przedstawicieli BPI – wyznaczanych przez Organizatora,
- 2) 2 Przedstawiciel Ośrodka lokalnego - wybierany przez władze współpracującego z Organizatorem Ośrodka Lokalnego,
- 3) 1 Przedstawiciel lokalnych przedsiębiorców - wybierany przez Organizatora spośród osób proponowanych przez władze Ośrodka Lokalnego.

10. W odniesieniu do Projektu Zwycięskiego:

- 1) Uczestnicy tegoż Projektu spełniający w pełni postawione w Konkursie wymagania, potwierdzą warunki dokonania inwestycji kapitałowej w drodze pisemnej umowy z Organizatorem (jako Inwestorem) oraz zawrą umowę spółki z o.o., w ramach której realizowany będzie przedmiotowy Projekt;
- 2) Inwestycja kapitałowa dokonana zostanie oparciu o wzory dokumentów, przygotowanych przez Organizatora, przy czym nie podlegają one negocjacjom ani istotnym zmianom (dopuszczalne zmiany dotyczą wyłącznie dostosowania charakteru przedsięwzięcia do wzorów umów Organizatora);
- 3) Organizator zastrzega, iż wejście kapitałowe Organizatora do nowej spółki wiąże się z udzieleniem pomocy publicznej *de minimis* oraz z należyтым spełnieniem zasad i warunków w ramach projektu określonego w pkt. 3 Regulaminu.

11. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.

12. Regulamin Konkursu wraz ze wzorami dokumentów wymaganymi do zgłoszenia udziału w Konkursie jest dostępny na stronie www.startuproadshow.pl przez okres trwania Konkursu.

13. Udział w Konkursie nie wymaga wniesienia opłaty pieniężnej.

14. Udział w Konkursie nie wiąże się z przyznaniem Uczestnikom nagrody w postaci świadczenia majątkowego na ich rzecz, w szczególności Organizator nie jest zobowiązany do przekazania żadnych świadczeń Uczestnikom o charakterze przysporzenia (przychodu w znaczeniu przepisów podatkowych).

15. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926. Administratorem danych osobowych jest BPI.

16. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika, przy czym Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania i choć podanie danych osobowych jest dobrowolne, to ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

17. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na prawa Uczestnika nabyte wcześniej zgodnie z postanowieniami Regulaminu w dotychczasowym brzmieniu.
18. Niniejszy Regulamin obowiązuje do dnia ostatecznego rozstrzygnięcia ostatniego terminu Konkursu w danym Ośrodku Lokalnym, zgodnie z terminarzem podanym przez Organizatora na ww. stronie Konkursu.
19. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
20. W razie wątpliwości, jedynie Organizator uprawniony jest do dokonywania wiążącej interpretacji postanowień Regulaminu, której dokonuje zgodnie z zasadami wykładni obowiązującego prawa.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy Uczestnika - Teaser inwestycyjny Projektu (wzór)
2. Deklaracja o braku powiązań z Organizatorem (wzór)
3. Deklaracja o niekaralności Uczestników Konkursu (wzór)
4. PROJEKT Umowy spółki dla Zwycięskiego Projektu (wzór);

Akceptuję niniejszy Regulamin Konkursu: _____

Uczestnik Konkursu Startup Roadshow